

OpenStreetMap France

Rapport Moral 2017

Présenté en Assemblée Générale le 2 juin 2018

Conseil d'administration

Le conseil d'administration s'est réuni physiquement mi-octobre à l'Hermitage, et 6 fois en ligne au cours de l'année. Les discussions sont accessibles à <https://framateam.org/osm-france/> Ce CA physique a permis de dégager des axes de travail qui ont alimenté l'activité au cours de l'année.

Mission et Projection

Lors du CA physique, nous avons procédé à un exercice prospectif, sur le sens des actions de l'association et sur une trajectoire sur plusieurs années. L'association est et reste un outil au service de la communauté des contributeurs, et une interface avec nombre de partenaires (collectivités, institutionnels et entreprises) ainsi qu'un outil de promotion du projet OpenStreetMap. Nous avons par conséquent identifié plusieurs axes de travail pour les années à venir, notamment :

- La densification du réseau de relais (anciennement « mandataires ») locaux et thématiques : un objectif symbolique serait de disposer d'un relais par département d'ici 3 ans. Concrètement il s'agit d'inscrire la contribution dans une démarche locale, « de proximité » pour accompagner avec pertinence les initiatives de terrain, et recruter autant « d'experts territoriaux » que possible. On dénombre pour l'instant, hors membres du CA, une vingtaine de relais dûment identifiés. Tony est porteur du sujet.
- Le soutien à l'écosystème : l'association, par son rayonnement médiatique et potentiellement sa trésorerie, peut « incubé » des projets de différentes manières. BANO, JungleBus, HAND sont autant de projets ayant démarré dans le giron d'OSM France, et qui doivent inspirer ceux qui se sentent la vocation de lancer une idée avec un besoin de soutien initial. Nous n'avons pas de formalisme ni de parcours fléché pour ces situations, chaque projet mérite un accompagnement spécifique (financier, logistique, médiatique...).
- Le recrutement de nouveaux contributeurs reste une activité de fond, qui se décline en multiples formes : cartoparties, présence sur des salons professionnels en lien avec la géomatique, participation à des initiatives institutionnelles.

State of the Map Monde

- Le succès croissant de « notre » State of the Map permet légitimement d'envisager la candidature de la France pour l'organisation d'un SOTM Monde en France. La question flotte dans les discussions depuis 2016. Un groupe de travail porté par Benoît, initié au CA physique, a tenté de constituer un dossier pour une candidature au SOTM 2019. C'est un échec, faute de candidats : aucune équipe « locale » n'a pu être formée afin de répartir la charge d'une telle réponse, qui nécessite des investigations pour fiabiliser un scénario combinant date, lieu, budget... Donc partie remise, au mieux pour 2020.

Ecosystème

- Île-de-France Mobilités a passé en 2017 un marché public pour compléter les données cyclables sur OpenStreetMap. Ce marché de 2 ans renouvelable fait suite à un appel d'offre, remporté par La Compagnie des Mobilités, qui s'est rapproché pour l'occasion de CartoCité et de Mieux se Déplacer à Bicyclette. C'est la première fois qu'un projet aussi ambitieux est lancé. Il n'implique pas directement l'Association, mais témoigne des ambitions qu'il est possible d'avoir avec les données OpenStreetMap désormais. C'est un signe fort et prometteur.

Communication

- Le site web www.openstreetmap.fr est basé sur des choix technologiques (Drupal) datant de 2011, au départ de l'Association. Plusieurs constats : un site complexe à maintenir, un manque d'apport de contenu, et une technologie inadaptée à la lecture sur supports mobiles. Il a été décidé lors du CA physique de lancer une refonte du site : une action portée par Noémie et Flora. À l'arrivée, un site au goût du jour (responsive) basé sur Wordpress et qui n'attend plus que vos contributions
- L'adresse de contact contact@openstreetmap.fr est toujours très sollicitée. Hors spams, on dénombre encore sur l'année plus de 300 sujets ouverts, occasionnant environ 500 échanges. Malheureusement de nombreuses demandes sont laissées sans réponse faute d'une « task-force » suffisante, et peut-être d'une organisation adaptée. Sur le nouveau site, la page de contact est amorcée par la FAQ afin de répondre au mieux au plus tôt à nombre de sollicitations, soit par des réponses connues, soit par un aiguillage vers forum.openstreetmap.fr.

Actions de soutien

- La trésorerie de l'Association lui permet de préparer le SOTM sereinement d'une année sur l'autre, grâce aux sponsors, mais aussi de contribuer à d'autres actions. Cette année, la principale d'un point de vue financier a consisté à financer le déplacement de au SOTM Monde au Japon pour 2 personnes.

Actions de terrain

Pas de recensement exhaustif des actions de terrain opérées durant l'année par les contributeurs. Les animations sont nombreuses, entre rencontres ponctuelles ou mensuelles

(Rennes, Nantes, Marseille, Lyon, Montpellier, Toulouse), les cartoparties, ou les salons et conférences : Social Good Week à Station F (Paris) en mars 2018, le Salon Primevère à Lyon, le Libre sur la Place à Nancy, Géocamp PACA 2017 (formation des étudiants dans 4 universités de la Région PACA), nuit européenne des chercheurs dans le pole UBIC à CapSciences (Bordeaux), Fête de la langue bretonne, à Langonnet (Morbihan) le 18 mai 2017, puis le 20 octobre 2017, à la Maison du Libre de Brest...

Institutionnel

- L'association est Chapitre local de la Fondation internationale depuis fin 2017. Ça ne change rien, au moins à court terme, dans notre fonctionnement. Le réseau des Local Chapters est pour l'instant modeste (6 pays, tous européens).
- Christian fait désormais partie d'un « Advisory Board » à la Fondation, au côté de membres d'autres Local Chapters et d'acteurs économiques du domaine (ESRI, MapBox, etc.)

Infrastructure

- La gestion de l'infrastructure est toujours supervisée par Jocelyn, avec l'aide de Christian. Au fil de l'année sont arrivés des renforts (Rodolphe, Marc_marc) qui permettent à la fois de répartir la charge et de partager les compétences, donc de réduire les risques.
- La liste des tâches relatives à l'infra est désormais partagée ici : <https://github.com/osm-fr/infrastructure/issues>
- Notre instance d'API Overpass dispose désormais de ressources stables
- Osmose et SYMPA ont été déplacés sur une nouvelle machine pour permettre des actions de maintenance et de mise à jour sur osm11.
- Nous disposons depuis peu (merci à Jocelyn, Thomas, Christian) d'une instance Peertube qui va permettre un archivage public, libre et indépendant de nos vidéos : <https://peertube.openstreetmap.fr/>

State Of The Map France

- L'édition 2017 du State of the Map France a été un succès avec plus de 250 participants, en croissance de 10% par rapport à 2016 et 100% par rapport à 2015.
- La recette est inchangée et continue de constituer un moment fort de la vie de l'Association, et de la communauté des contributeurs, élargie à l'écosystème OSM.
- Pour l'édition 2018, l'organisation a évolué vers plus de fiabilité et de pérennité. Le pilotage s'est effectué en collège, des points clés ont été travaillés collectivement,

comme la recherche de sponsors. Un noyau s'est constitué, qui pourrait préfigurer une équipe pluri-annuelle, notamment pour la communication : site web, graphisme, vidéo sont aux mains de personnes motivées et talentueuses

Le collectif...

Beaucoup d'activités, d'initiatives, d'actions au sein de l'association encore cette année. Cependant, on ne parvient pas à définir un élan partagé, un cap qui fédère suffisamment les énergies pour qu'un collectif se dégage. C'est un travers originel de l'Association, composée de personnes de talent, aux disponibilités très variables. L'Association est souvent confondue avec son Conseil d'Administration, son Conseil d'Administration avec son bureau. Il faut combattre cette perception. Nul besoin de faire partie du Conseil d'Administration pour participer aux réunions, pour prendre la parole, en interne, ou pour la porter, dehors.

Occasions manquées

L'actualité d'OpenStreetMap, c'est Google. L'augmentation des tarifs des APIs de Google Maps le 11 juin crée un potentiel appel d'air vers l'écosystème OpenStreetMap. La tentation de basculer vers un service non-Google est légitime pour les gros consommateurs de services cartographiques, les plus impactés par l'inflation de 1400% des tarifs.

L'ampleur de cette situation est inédite, même si par le passé Google avait déjà abandonné des pans de gratuité, permettant l'émergence du mouvement #switch2osm.

Face à ce mouvement, OpenStreetMap France en tant qu'association a manqué une occasion de populariser le projet et surtout d'accompagner la transition de clients Google vers OSM. Communiqués de presse, articles explicatifs, install-parties sont autant d'actions qui, concertées, auraient pu avoir un impact significatif sur l'adhésion au projet. C'était pour l'association l'occasion de montrer publiquement la force de son collectif.

A Pessac, le 2 juin 2018

Vincent DE CHÂTEAU-THIERRY

